



---

Przyjazne wody

Księga  
Identyfikacji  
Wizualnej

# Spis treści

LOGOTYP	3
Logotyp - wersja podstawowa	4-7
Logotyp - wersja monochromatyczna	8-9
Stosowanie logotypu	10-11
Logotyp na jednolitych tłach kolorystycznych	12-13
Niedozwolone modyfikacje logotypu	14-15
 CZCIONKA	 16-17
Krój czcionki – podstawowy	18
Uzupełniający krój czcionki	19
 MATERIAŁY BIUROWE	 20-21
Wizytówka	22
Papier firmowy	23
Koperta, Notes	24
Teczki	25
Prezentacja PowerPoint	26
Tabliczka informacyjna	27



# LOGOTYP



---

Przyjazne wody

# Logotyp – wersja podstawowa

Historyczny herb Wąbrzeźna, swoją historią sięgający XVI wieku, zawiera trzy istotne elementy – tarczę herbową, orle skrzydło oraz złoty biskupi pastorał. Stały się one inspiracją do opracowania nowego logotypu miasta – łączącego w sobie nowoczesną formę z tradycyjnymi, zakorzenionymi w historii motywami herbu.

Złoty kolor w logotypie nawiązuje swoją barwą do kolorystyki zastosowanej w oryginalnym herbie. Kształt znaku nawiązuje do klasycznej tarczy herbowej. Symbol orlego skrzydła wraz z literą „W” zostały zaprojektowane w nowoczesnej przestrzeni negatywnej nadając całości lekkiej i nowoczesnej formy. Proporcje samego logotypu zbliżone są do kwadratu, co umożliwia uniwersalne jego stosowanie, zachowując czytelność znaku. Elementem nowoczesnym jest wprowadzenie koloru niewystępującego w oryginalnym herbie – granatu, który odwołuje się do natury, turystycznych walorów Wąbrzeźna oraz jezior stanowiących element pejzażu miasta.

Istotnym elementem logotypu w przypadku zastosowań formalnych (np. wizytówki, pisma, koperty, zaproszenia) jest dopisek dolny „Przyjazne wody”, stanowiący aktualne hasło promocyjne miasta. Koncepcja logotypu zakłada jednak możliwość jego modyfikacji w przyszłości, przy zachowaniu wskazanego liternictwa oraz proporcji czcionki.

### Biały

R: 255 | G: 255 | B: 255

C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0

### Granatowy

R: 38 | G: 47 | B: 101

C: 99 | M: 93 | Y: 31 | K: 20

### Złoty

R: 203 | G: 190 | B: 119

C: 22 | M: 20 | Y: 64 | K: 0



---

Przyjazne wody











# Logotyp - wersja monochromatyczna

W przypadku eksponowania logotypu na jednolitych t ł a c h b a r w n y c h możliwe jest zastosowanie wersji alternatywnej – monochromatycznej.

Dla t ł o c i e m n y c h dopuszczalna jest wersja w kolorze białym. Dla t ł j a s n y c h – w wersji grafitowej.



Grafit

R: 64 | G: 66 | B: 68

C: 64 | M: 54 | Y: 52 | K: 52



Biały  
R: 255 | G: 255 | B: 255  
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0

# Stosowanie logotypu

Precyzyjne opisanie pola ochronnego wokół logotypu w księdze identyfikacji oraz jego konsekwentne wykorzystanie w praktyce stanowi gwarancję jego czytelności i rozpoznawalności. Pole ochronne to przestrzeń, która powinna pozostać wolna od jakichkolwiek ingerencji wizualnych. W tym obszarze niedozwolone jest umieszczanie jakichkolwiek dodatkowych elementów graficznych.

Szerokość pola ochronnego wyznacza kwadrat o bokach równych wysokości złotego trójkąta wpisanego w literę „W” od jego podstawy do górnego wierzchołka.

Wartość minimalna logotypu to najmniejsza dopuszczalna jego wielkość stosowana w materiałach powielanych technikami poligraficznymi.

Wielkość logotypu na nośnikach elektronicznych uzależniona jest zawsze od rozdzielności ekranu lub wyświetlacza. W tym przypadku należy kierować się zasadami czytelności i rozpoznawalności wszystkich zasadniczych elementów znaku graficznego.





Minimalna wielkość logotypu. Skala 1:1

# Logotyp na jednolitych tłach kolorystycznych

Stosowanie logotypu miasta na barwnych, jednolitych tłach w kontrze polega na kontroli spektrum nasycenia i iluminacji koloru. W przypadku logotypu w podstawowym wariantie kolorystycznym tolerancja nasycenia tła ma wartość 10%. W przypadku większego nasycenia tła zalecane jest stosowanie alternatywnej – monochromatycznej wersji logotypu.

10 %



~~10 %~~



~~40 %~~



40 %



~~60 %~~



60 %



~~80 %~~



80 %



~~100 %~~



100 %



# Niedozwolone modyfikacje logotypu

Niedopuszczalne praktyki w stosowaniu logotypu Wąbrzeźna obejmują zabiegi związane z nadawaniem znakowi elementów graficznych, efektów, zmian kolorystyki, proporcji i innych modyfikacji podstawowej lub alternatywnej wersji opisanych w księdze znaku.

Jakiegokolwiek zmiany naruszające integralność formy graficznej znaku powodują trwałe i w określonych przypadkach nieodwracalne zmiany jego formy, przyczyniające się do chaosu identyfikacyjnego i braku konsekwencji w budowaniu silnej pozycji i rozpoznawalności marki w przestrzeni lokalnej i ponadlokalnej.

## Wybrane przykłady niedozwolonych modyfikacji logotypu.



niedozwolone jest odejmowanie elementów od logotypu



niedozwolona jest zmiana proporcji logotypu



niedozwolone jest dodawanie obrysu logotypu



niedozwolona jest zmiana koloru logotypu



niedozwolona jest zmiana kąta nachylenia logotypu



niedozwolone jest dodawanie elementów graficznych do logotypu



niedozwolone jest dodawanie efektów graficznych do logotypu



niedozwolone jest stosowanie przezroczystości logotypu



niedozwolona jest zmiana elementów logotypu



# CZCIONKA



---

Przyjazne wody

# Krój czcionki – podstawowy

Podstawową rodziną krojów pism jest Marcellus. Krój w wersji regular należy stosować do wszelkich podstawowych informacji tekstowych, nagłówków oraz haseł w materiałach promocyjnych.

## Marcellus Regular

1234567890.,; ' " (!?) +-\*/=

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Przykładowy tekst

Wielkość czcionki 14 p. | Odstęp: 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### Przykładowy tekst

Wielkość czcionki 10 p. | Odstęp: -10

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



# Uzupełniający krój czcionki

W przypadku konieczności zastosowania innego typu kroju czcionki podstawowej zalecany jest w pierwszej kolejności krój Marcellus SC. Pozwala on odróżnić się od wersji regular, przy zachowaniu jednolitej stylistyki.

MARCELLUS SC

1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PRZYKŁADOWY TEKST

WIELKOŚĆ CZCIONKI 14 p. | ODSTĘP: O

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.

PRZYKŁADOWY TEKST

WIELKOŚĆ CZCIONKI 10 p. | ODSTĘP: -10

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTE IRURE DOLOR IN REPREHENDERIT IN VOLUPTATE VELIT ESSE CILLUM DOLORE EU FUGIAT NULLA PARIATUR. EXCEPTEUR SINT OCCAECAT CUPIDATAT NON PROIDENT, SUNT IN CULPA QUI OFFICIA DESERUNT MOLLIT ANIM ID EST LABORUM.



# MATERIAŁY BIUROWE



---

Przyjazne wody

# Wizytówka

Wizytówka pracowników Urzędu Miasta Wąbrzeźno ma układ poziomy, dwustronny i wykorzystuje podstawowy krój czcionki.

Wymiar jest wielkością stałą i po wydrukowaniu wynosi 90 x 50 mm. Projekt drukarski zawiera 3 mm spadów z każdej ze stron.

Awers zawiera imię i nazwisko, stanowisko, wydział oraz dane kontaktowe wraz z motywem graficznym.

Na rewersie logotyp miasta umieszczony jest centralnie, na granatowym tle w wersji monochromatycznej wraz z danymi adresowymi.



Awers



Rewers

# Papier firmowy

Papier firmowy zawiera logotyp, znak graficzny oraz dane adresowe Urzędu Miasta Wąbrzeźna.



Urząd Miasta  
Wąbrzeźno

ul. Wolności 18,  
87-200 Wąbrzeźno

tel. 56 688 45 00  
fax 56 688 27 48

[www.wabrzezno.com](http://www.wabrzezno.com)  
[sekretariat@wabrzezno.com](mailto:sekretariat@wabrzezno.com)

# Koperta, notes



Urząd Miasta Wąbrzeźno  
ul. Wolności 18, 87-200 Wąbrzeźno  
tel. 56 688 45 00  
www.wabrzezno.com

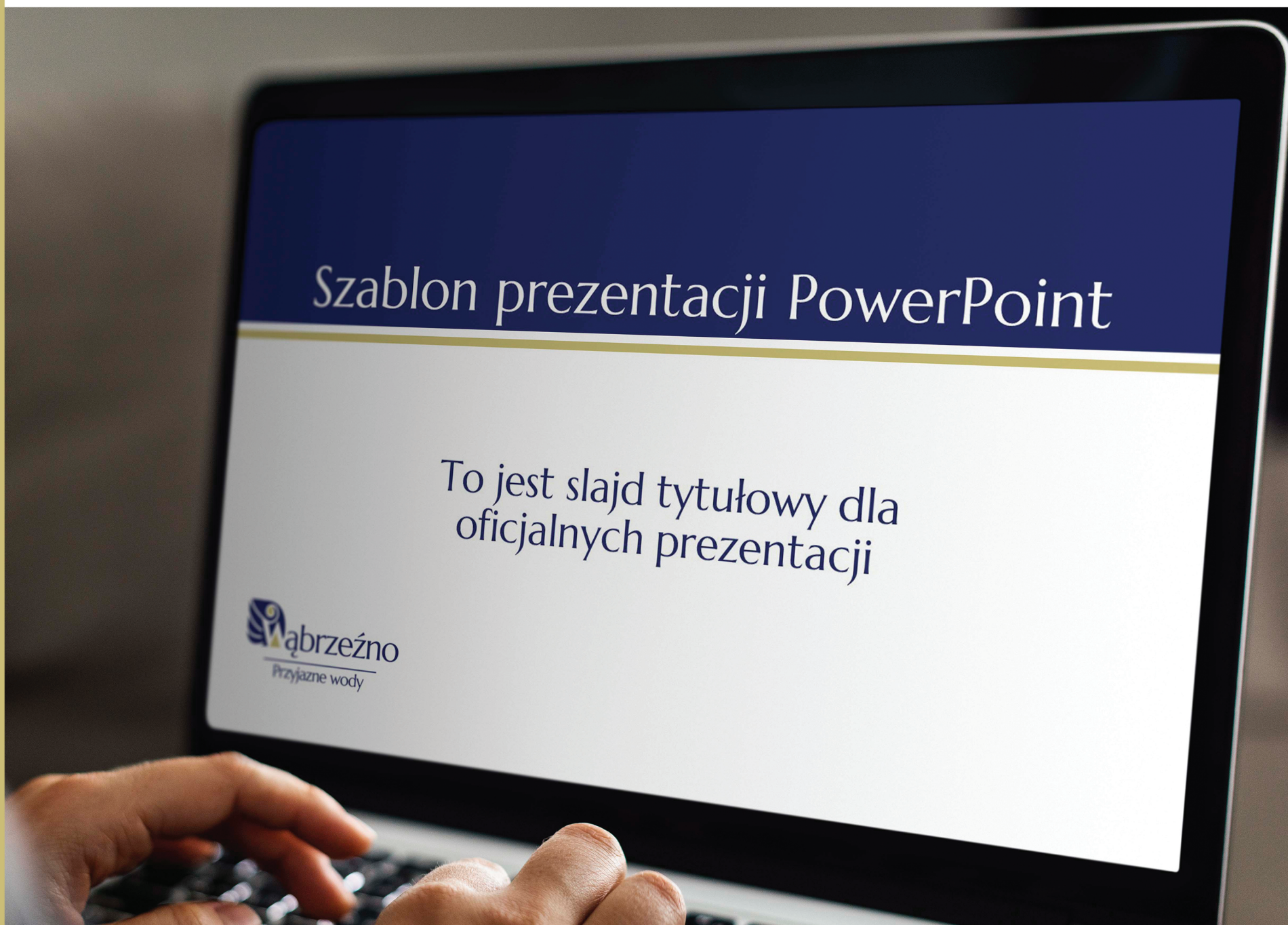
Sz. P.  
Jan Kowalski  
ul. Dobra 11  
12-345 Miejscowość



# Teczki



# Prezentacja PowerPoint





# Tabliczka informacyjna





Urząd Miasta Wąbrzeźno  
ul. Wolności 18, 87-200 Wąbrzeźno  
tel. 56 688 45 00  
[www.wabrzezno.com](http://www.wabrzezno.com)